



COMMENT GAGNER EN VISIBILITÉ GRÂCE AU RÉFÉRENCIEMENT ÉDITORIAL ?

PODCAST #51

ON ÉCRIT TOUJOURS POUR QUELQU'UN !

Il faut se poser certaines questions avant de démarrer l'optimisation de son référencement:

- À quoi ressemble mon marché?
- De quoi mes internautes ont-ils besoin?
- Quel est leur vocabulaire?
- Comment s'expriment-ils?

TOUS LES MOMENTS SONT BONS POUR COMMENCER

" Il n'y a pas de moment pour s'arrêter donc il n'y a pas de moment pour commencer " - Sacheen Sierro

Si vous avez déjà un site internet:

- Revoir la hiérarchie des contenus
- Revoir certaines phrases
- Ajouter des mots et des expressions qui favorisent le SEO
- Mettre à jour certains contenus

Le travail de SEO ne s'arrête jamais !

- L'algorithme Google change quotidiennement
- Des nouveaux concurrents peuvent entrer sur le marché
- D'autres contenus peuvent surpasser les nôtres

La méthode à suivre pour ajuster les contenus de son site:

1. ANALYSER
2. TESTER
3. OPTIMISER

LES OUTILS

Google Search Engine
Yooda Insight
Google Analytics

LES RÉSULTATS

Croissance exponentielle du trafic & meilleur référencement sur Google

